

Oise : un site Internet pour faire du sport entre collègues

Le comité régional olympique et sportif vient de lancer une plateforme où entreprises et associations sportives sont mises en relation.



En 2019, 25 des 47 salariés de l'entreprise WYZ ont traversé la France à vélo en relais lors d'un défi sportif organisé chaque année. Jean Pierre Gilson

Par **Élie Julien** - Le 20 janvier 2020 à 17h52

Faire de l'aviron sur l'Oise, du VTT dans la forêt de Compiègne ou un match de foot entre collègues. [La tendance du sport en entreprise](#) est en pleine expansion. Si de grandes sociétés peuvent libérer du temps et des moyens pour leurs salariés, les petites ont plus de mal.

Le Comité régional olympique et sportif (Cros) des Hauts-de-France vient donc de lancer une plateforme en ligne : www.caphautsports.fr. Sur celle-ci, entreprises et associations sportives peuvent s'inscrire gratuitement et sont mises en relation.

Les salariés sportifs sont plus productifs de 6 à 9 %

Les premières comptabilisent le nombre de leurs salariés désirant pratiquer une activité physique, précisent laquelle et annotent leur localisation. Les secondes proposent leur capacité d'accueil en fonction de leurs infrastructures et de leurs moyens humains. Enfin, le Cros organise la mise en relation.

« Les entreprises ont compris que faire du sport pouvait être un plus. Mais il fallait les aider à passer à la pratique », observe Arnaud Sellier, chargé de mission au Cros chargé de la gestion de la plateforme. Selon une étude du Medef et du comité olympique, les salariés qui font du sport en entreprise dépensent 34 € de moins par an pour leur santé, sont plus productifs de 6 à 9 % et gagnent trois ans d'espérance de vie.

Pour son lancement, ce service est gratuit. Le chef d'entreprise ne paye que l'association sportive. « Avec la baisse des subventions que subissent ces associations, cela peut-être un coup de pouce », poursuit le représentant du monde sportif.

Une prise de conscience de la part des entreprises

« L'entrepreneur n'est pas éducateur, confirme-t-on à la confédération des petites et moyennes entreprises (CPME), qui regroupe 400 sociétés dans l'Oise. Il faut faciliter leur passage à l'action, la prise de conscience est là. »

Certaines entreprises mouillent déjà le maillot. C'est le cas de WYZ, entreprise de Compiègne spécialisé dans le secteur automobile et qui connaît une croissance de 30 % par an depuis 2009. Son responsable, Pierre Guirard, compte désormais 46 salariés à ses côtés.

L'an dernier, 25 d'entre eux ont participé à un défi sportif pour traverser la France à VTT. En 2018, ils étaient 17 à avoir [rallié à la nage](#) Belle-Ile-en-Mer depuis Quiberon (Morbihan).

« C'est énorme pour la cohésion des équipes »

« Il n'y a pas besoin de traverser la France, on peut faire de l'aviron à 4 ou 5 ici », poursuit celui qui prévoit, pour 2020, un tour d'Europe des bières, de Francfort (Allemagne) à Paris, en courant, en nageant et à vélo.

« Les jeunes générations sont friandes d'activité autour du boulot. C'est énorme pour la cohésion des équipes, cela donne un sentiment unique d'appartenance à un groupe », constate Pierre Guirard, lui-même triathlète amateur. Mais il le concède, sans son réseau, pas toujours simple de trouver des coachs.

Aujourd'hui, plusieurs entreprises lui demandent des conseils sur son expérience sportive avec ses salariés. « Preuve que cette plateforme est utile et une belle initiative », conclut le responsable de WYZ.