



"L'Ennéagramme pour les coachs : mieux se connaître, mieux communiquer, mieux accompagner"

Être coach sportif aujourd'hui, ce n'est plus seulement transmettre une technique ou un programme d'entraînement. C'est aussi savoir accompagner une personne dans sa globalité : ses émotions, sa motivation, son rapport à l'effort, à l'échec, à la réussite.

Et sí, derrière chaque athlète, chaque gymnaste, chaque réaction, se cachait une structure de personnalité unique, avec ses moteurs profonds, ses freins et ses leviers de performance?

L'Ennéagramme est un outil puissant de connaissance de soi et des autres. À travers neuf grands profils de personnalité, il permet de mieux comprendre ce qui pousse une personne à agir, à se dépasser... ou à se saboter. Il éclaire les peurs inconscientes, les besoins fondamentaux, les façons d'entrer en relation ou de gérer la pression.

Pour un coach sportif, intégrer les bases de l'Ennéagramme, c'est gagner en justesse dans sa communication, en finesse dans sa posture, et en pertinence dans l'ajustement de ses objectifs. C'est aussi mieux comprendre ses propres réflexes en tant que coach, ses zones de confort et ses points d'effort.

L'intervention que je propose sera une introduction à cet outil. Vous y découvrirez les 9 profils de personnalité, leur rapport à l'effort, à la compétition, au cadre, à la motivation et commencerez à identifier votre propre style de coaching.

L'Ennéagramme n'est pas un outil de plus : c'est une grille de lecture profondément humaine, au service d'un coaching plus individualisé, plus conscient... et plus impactant.

LES OBJECTIFS:

- Comprendre ses mécanismes de motivation
 - o Adapter le style de coaching
 - o Améliorer la relation coaché(e)- coach
- Comprendre les 9 profils de l'ennéagramme
 - o Explorer la motivation fondamentale
 - Repérer les peurs
 - o Prendre conscience de ses forces et faiblesses
 - o Identifier les comportements typiques sous stress

CONTENU:

- Découvrir les fondations de l'Ennéagramme
- Explorer les 9 profils de personnalité
- Se situer dans le modèle
- Les besoins psychologiques des différents profils

METHODE UTILISEE:

- Méthode pédagogique : 1h30 de formation en présentiel pour 1 groupe (3 groupes)
- Moyens techniques : Apports théoriques, échanges avec les participants, cas pratique, mises en situation

Enregistré sous le numéro 24450442845. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.